

# 総合戦略 重要業績評価指標の実績

## ●基本目標 1 しごとづくり

目標指標	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
農林業の雇用拡大を図る事業者数(件)	5	1	0	0	0	1
起業者数(人)	15	3	6	2	3	14

### 施策 1 地域産業の競争力強化

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
新たな商品開発や販路開拓などの取り組み件数(件)	15	4	1	11	5	21
ふるさと納税におけるガバメントクラウドファンディングの実施件数(件)	5	0	0	0	0	0

### 施策 2 起業家の育成

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
事業活動の拡充に取り組む起業家又は移住事業者数(人)	10	4	2	4	1	11
特定地域づくり事業協同組合における派遣職員雇用数(人)	3	0	0	0	0	0

## ●基本目標 2 移住・定住対策

目標指標	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
転入世帯数(世帯)	25	9	4	3	2	18

### 施策 1 関係人口の創出と移住・定住の促進

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
「関係人口」との連携による地域活動取り組み件数(件)	16	2	1	1	0	4
「教育留学」における参加児童生徒数(人)	10	0	0	6	20	26
「教育留学」におけるホストファミリー数(世帯)	5	0	0	1	1	2
移住の相談件数(件)	50	21	14	19	0	54

## ●基本目標 3 少子化対策

目標指標	数値目標	実績数値				
		現状値				
合計特殊出生率	1.63 (H30~R4)	1.23 (H30~R4)				

### 施策 1 子育て世代の経済的支援の拡充

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
第2子以降出生数(人)	22	19	12	10	12	53

### 施策 2 子育て世代の経済的支援の拡充

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		現状値				
子育て支援の満足度(%)	70.0	50.1 (R03)				

## ●基本目標 4 地域づくり

目標指標	数値目標	実績数値				
		現状値				
地域の支え合い機能満足度(%)	70.0	48.8 (R03)				

### 施策 1 地域の支え合い・暮らしを守る環境づくり

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
「コミュニティ生活圏」形成に向けた取り組みを開始する地域数(地域)	2	1	0	0	0	1
新たにGBビジネスに取り組む団体数(団体)	5	1	0	0	0	1
地域公共交通に関する住民主体の取り組み件数(件)	5	0	0	0	0	0

### 施策 2 地域ぐるみの子育て環境づくり

重要業績評価指標 (KPI)	数値目標	実績数値				
		R02	R03	R04	R05	合計
地域住民によるボランティア協力者数(延べ人数)	800	586	644	588	692	2,510