赤倉山荘の今後のあり方に関するサウンディング型市場調査　結果について

五城目町では、町有施設である「赤倉山荘」について、施設の老朽化や維持管理費の増加、人口減少等による利用環境の変化を踏まえ、施設の活用方法や実現可能な事業スキーム等について、民間事業者との対話を通じて幅広く意見や提案を求め、今後の施設のあり方を検討するサウンディング型市場調査を実施しました。

その結果、１団体より提案がありましたので、その概要について報告いたします。

１．　サウンディング実施期間

令和８年７月２４日から令和８年１０月９日の期間にて実施しました。

内容	日程	手続き方法
実施要領の公表	令和 8 年 7 月 24 日	五城目町ホームページ
サウンディング 参加申込受付期間	令和 8 年 7 月 24 日から 令和 8 年 9 月 30 日	様式１「参加申込書」をメールにより提出してください。
現地見学	令和 8 年 7 月 31 日から 令和 8 年 9 月 18 日 ※希望により実施 ※土日・祝日除く	様式２「現地見学申込書」をメールにより提出してください。
事前質問受付期間	令和 8 年 7 月 24 日から 令和 8 年 9 月 18 日	様式３「事前質問票」をメールにより提出してください。
提案書提出期間	令和 8 年 7 月 24 日から 令和 8 年 10 月 2 日	任意の様式でメールにより提出してください。
サウンディング 実施期間	令和 8 年 8 月 3 日から 令和 8 年 10 月 9 日 ※土日・祝日除く	五城目町役場内において、30 分から 1 時間程度の個別対話による調査を行います。
実施結果概要の公表	令和 8 年 10 月（予定）	五城目町ホームページで公表します。

実施要項より抜粋

２．　提案概要

（提案項目）

（１）施設の活用方針

・赤倉山荘全体の活用コンセプト

地域住民憩いの場と体験型拠点の両立

・源泉の活用方法

SNS を通じた魅力発信

・想定する利用者層

地域住民、観光客、ビジネス、インバウンドの４視点での利用促進

（２）事業内容

・宿泊、飲食、日帰り利用等の考え方

各需要に応じたプランの強化

・導入を想定する機能、サービス

WEB、SNS の活用、及びユニバーサルデザインの推進

（３）事業スキーム

・想定する事業手法

公募型指定管理者制度

・施設の所有、運営のあり方

公設民営（所有＝五城目町 / 運営＝民間事業者）

・事業実施のスキーム

柔軟な官民連携体制の構築

（４）事業実施の条件

・必要な改修内容

長寿命化及び省エネ改築、バリアフリー強化

・初期投資の考え方

ハードの大規模改修は官主導、小規模設備、DX 環境整備は民間投資

・事業継続のために必要な条件

適正な管理料の設定、及びエネルギー管理と内製化

・行政に期待する役割や支援

施設改修のロードマップの明確化、町内周遊の仕組みづくり

（５）地域との連携に関する提案

・町民参加、地域一体型の運営、地域資源の活用

３．　結果を踏まえた今後の方針

民間事業者様よりいただきましたご提案につきましては、今後の施設のあり方の検討にあたり、町の各種計画との整合を図りながら、参考とさせていただきます。